

EIGEN HUIS

EIGEN HUIS & INTERIEUR

7X BINNENKIJKEN

Van kleurrijke loft
tot jaren 30-huis

INTERVIEW KOOS BUSTER

Minister van
Keramische Zaken

TRENDDOSSIER 2024

Vrolijk minimalisme, warm goud,
AI-design: EH&I's top 19

Spot on: de nieuwste verlichting



winnaar
beste
duurzame
merk

Cooloo

HET NIEUWE STOFFEREN

Als beste duurzame merk combineert Cooloo verschillende circulaire strategieën. Oprichter Leo Schraven ontwikkelde een coatingtechniek op basis van reststromen. 'Zo snijdt het mes aan twee kanten', legt commercieel directeur Ricco Fiorito uit. 'We gebruiken restmaterialen, onder andere uit de Brabantse leerindustrie, gerecycled textiel, wijnkurken en hergebruikt zachtschuim. Daarmee ontwikkelen we in eigen huis hoogwaardige coatings voor de reparatie en renovatie van bestaande meubels. Bovendien zijn ze geschikt om interieurs mee af te werken in de vorm van vloeren, wanden en trappen. Herstofferen is een duur en verspillend proces recycling blijft complex. Met onze circulaire coatings maak je oude meubels weer als nieuw.' De innovatieve Cooloo-technologie gaat verspilling tegen en biedt alternatieven voor traditionele meubel- en interieuroplossingen. Coaten is het nieuwe stofferen, heet dat bij Cooloo. Daarnaast ontwikkelt het merk een eigen modulaire meubellijn, met bijvoorbeeld de prijswinnende Ameba van Hugo de Ruiter. Ricco: 'De urgentie van duurzaamheid groeit met de dag. De interieurbranche is er echt aan toe de knop om te zetten, op zoek naar een nieuwe, verantwoorde totaalbenadering van produceren en consumeren voor een endless life.'