

**“De meubelbranche heeft  
te lang stil gestaan”**

# COO LOO

en het meubel  
van de toekomst

Afval van tennisballen, jeans, leer, kurk en noem maar op: het kan allemaal als grondstof dienen voor de meubels van het in Wanssum gevestigde Cooloo. Waar ze verder meubelen refurbishen zodat een in wezen nog goed product niet hoeft te worden afgedankt, maar aan een tweede of derde leven kan beginnen. CEO Leo Schraven en commercieel directeur Ricco Fiorito vertellen over de bijzondere benadering van hun bedrijf.

TEKST: JAC BUCHHOLZ / FOTO'S: COOLOO



**H**et is binnenkort weer zover: woonmaand oktober, zo ongeveer de aftrap van het binnenseizoen. Na maandenlang tuin- en balkonplezier trekken we ons weer beetje bij beetje terug in het interieur van onze woning waar we dan ontdekken dat er een meubel – of misschien we het hele interieur – aan vervanging toe is. Vaak omdat we er een beetje op uitgekeken zijn, want met het meubel is verder weinig mis. Zonde, vinden Schraven en Fiorito, hoewel ze begrijpen dat een meubel tegenwoordig niet alleen maar functioneel moet zijn, maar tevens een mode-artikel is. “Wij kunnen dat bestaande meubel een heel andere uitstraling geven, zodat het weer jaren mee kan.”

**ANDERS**

Meer dan veertig jaar is hij al werkzaam in de meubelbranche, Leo Schraven. Ooit begonnen bij de Venlose producent Leolux. Daar was hij onder meer bedrijfsleider, manager new business en algemeen directeur van de lijnen Poda en Antipode. “Toen er eind jaren negentig malaise op de arbeidsmarkt was, werd een deel van de productie naar Oost-Europa verplaatst. Daarnaast gingen we nadenken over de wijze van meubels maken. Die branche heeft namelijk lange tijd stilgestaan; dan bedoel ik de wijze van produceren. Het frame is van hout of staal en daaromheen wordt het meubel gemodelleerd. Daarbij ontstaat veel restafval en het gebruik van chemische behandelingsmiddelen leidt tot een relatief hoog ziek-

teverzuim.” Dat kan dus anders, dacht Schraven toen al. Waarom niet het kader weglaten en met alleen schuim aan de slag gaan en dat in een bepaalde kleur spuiten met verf op waterbasis. “Ik dacht destijds al, rond 2000, na over hoe leer op dat schuim te spuiten, voor een echte leer-look.”

**OP DE REM**

Dus werd tijdens de jaarlijks terugkerende, gerenommeerde meubelbeurs Salone del Mobile in Milaan een nieuwe lijn geïntroduceerd, Silly Side by Leolux. Hoewel de eerste reacties enthousiast waren, brak de lijn niet echt door, maakt Schraven duidelijk. “Het kind kwam niet echt tot wasdom.” Omdat hij zich nadrukkelijk op pionieren en innoveren wilde gaan toeleggen, besloot Schraven na enkele jaren, in 2005, zijn eigen weg te gaan en zelf een bedrijf op te richten. “Daarmee gingen we in 2006 voortvarend van start, maar twee jaar later werden we opeens geconfronteerd met de bankencrisis. Dat betekende ondernemen met de rem erop. Dat heb ik een aantal jaren gedaan, maar in 2012 heb ik dat bedrijf verkocht. Met een concurrentiebeding, zodat ik een jaar lang de tijd had om na te denken over een volgende stap.” Dat werd Cooloo, waarmee hij zich in eerste instantie in Horst vestigde. “Ik ging eerst aan de slag als adviseur bij het ontwikkelen van nieuwe technieken. Op een gegeven moment kwam de vraag voorbij: kun je het ook maken? Zo ging Cooloo van start.”



**VERMALINGSTECHNIEKEN**

In die periode leerde Schraven Ricco Fiorito kennen, iemand met een geheel andere achtergrond die echter ook bezig was met duurzaamheid en het verminderen van afvalstromen. “Klopt, ik heb geen achtergrond in de meubelbranche”, glimlacht Fiorito. “Ik ben opgegroeid in Brabant en heb WTB en Innovation Science gestudeerd aan de Technische Universiteit in Eindhoven. Nadat ik een tijdlang bij een databedrijf in Veghel had gewerkt, koos ik voor een heel andere richting: de muziekbranche, als zanger en componist. Op een gegeven moment kwam ik in contact met Leo en toen bleek dat we allebei heel erg bezig waren met het duurzaam inzetten van afvalstromen. We zien allebei de noodzaak dat het anders moet. Al snel ben ik met hem gaan samenwerken, onder meer in het onderzoek naar vermalingstechnieken om de diverse reststromen te verwerken voor hergebruik. Tevens zijn we ons gaan verdiepen in het op duurzame en adequate wijze spuiten van leer op oppervlakken.” Schraven vult dan aan: “Inmiddels hebben we een aantal flinke stappen vooruit gezet.” En dan lachend: “Gelukkig is Ricco iemand die dat goed kan communiceren met de buitenwereld, want ik heb vaak de neiging me bescheiden op te stellen en me te verstoppen.”

**AANSPREKENDE BEDRIJVEN**

Dankzij die communicatie heeft Cooloo inmiddels al een behoorlijke reputatie opgebouwd. Als producent, maar zeker ook als bedrijf waar veel aandacht is voor innovatieve ontwikkelingen. Het vermalen en opnieuw inzetten als grondstof van afvalstromen gebeurt steeds efficiënter. Verder is er een eigen lijn meubelen ontwikkeld die in de filialen van woonwinkel Goossens te vinden is. “Daarnaast zijn we nog met een aantal meubelzaken in gesprek”, maakt Schraven duidelijk. Maar ook op andere vlakken zijn er ontwikkelingen, vult Fiorito aan. “We verzorgen inmiddels interieurs voor bedrijven en daar zitten aansprekende namen tussen. Zoals kantoren van Calvin Klein, Microsoft, 1.200 stoelen voor een grote verzekeraar, 200 voor de TU in Delft en daarnaast tevens interieurs voor woningen van bijvoorbeeld designliehebbers. We merken dat architecten ons steeds vaker aanbevelen. In onder andere Italië krijgen we ook steeds meer voet aan de grond.”



### TENNISBALLEN

Volgens Schraven snijdt het mes aan twee kanten. “Aan de ene kant produceren we bijzondere meubelen, decorstukken, maar bijvoorbeeld ook hot tubs. Dat gebeurt met afval- en restproducten dus zijn we tevens bezig met verduurzaming.” Hij wijst op een aantal glazen potten, allemaal gevuld met vermalen afvalstoffen, in iedere pot een ander product. “Kijk, dit zijn vermalen tennisballen. Weet je hoeveel tennisballen er in Nederland jaarlijks in het afval terecht komen? Vijf miljoen. In Duitsland zijn dat er 50 miljoen, op Europees niveau 500 miljoen en wereldwijd anderhalf miljard. En wat dacht je van kleding? Of leer? We zijn nu volop in gesprek met de leerindustrie, op internationaal niveau. Die industrie kent behoorlijk veel afval en dat willen wij opnieuw inzetten.” Het tweetal noemt nog enkele voorbeelden. Zoals het refurbishen van meubels. Ze hebben inmiddels een goede bio-based binder voor leer ontwikkeld, zodat ze oudere meubelen door middel van spuiten van een nieuwe leerlaag kunnen voorzien. “We noemen dat het endless life concept. Het meubel kan enorm lang mee, maar krijgt om de zoveel tijd een nieuw of vernieuwd uiterlijk. We doen dat onder meer ook voor de automotive industrie, met tandartsstoelen, noem maar op.”



### DUURZAAMHEIDSPRINCIPES

Zo liggen er nog de nodige nieuwe plannen en ideeën. Schraven en Fiorito verwachten dan ook dat Cooloo de komende tijd behoorlijk zal groeien. Met de verhuizing van Horst naar een drie keer groter pand in Wanssum is daar op voorgesorteerd. “We willen echter geen groot productiebedrijf worden, maar juist het innovatieve aspect de boventoon laten spelen. Uiteindelijk willen we gaan samenwerken met andere partijen op basis van licenties die alles afdekken. Die partners kunnen dan gebruik maken van onze kennis, ervaring, machines, kunnen mensen hier laten opleiden, enzovoorts. Zodat er een groot netwerk ontstaat waarmee we kunnen inspelen op de bestaande duurzaamheidsprincipes: afval omzetten in producten, meubels opknappen zodat ze niet worden afgedankt, veilig en bio-based produceren met zo weinig mogelijk CO2-uitstoot waardoor het milieu niet of zo weinig mogelijk wordt belast. Het is een ontwikkeling waar de wereld met het oog op de toekomst niet omheen kan en wij willen in dat hele proces een van de voorlopers zijn.” ■